

Informacja o realizacji projektu

„Strategia CSR dla ULTRON Zakład Urządzeń Elektronicznych Krzysztof Krankowski”

Dywity, wrzesień 2016 rok.

Wprowadzenie - opis zrealizowanego projektu

Projekt pn.: „*Strategia CSR dla ULTRON Zakład Urządzeń Elektronicznych Krzysztof Krankowski*” polegał na opracowaniu i wdrożeniu strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) w sposób kompleksowy i trwały, której założenia stanowiły jednocześnie cele szczegółowe projektu. Projekt był współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Dzięki realizacji projektu wdrożyliśmy strategię Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) w 3 obszarach (środowisko, relacje z pracownikami, relacje z otoczeniem), bowiem tylko takie podejście zostało ocenione jako adekwatne do zagadnień odpowiedzialności społecznej.

Projekt swym zasięgiem zapewnił objęcie wszystkich interesariuszy, w tym: takie kategorie podmiotów zewnętrznych jak:

- a) kontrahenci (potencjalni klienci, dostawcy, odbiorcy),
- b) przedstawiciele grup społeczności lokalnej,
- c) władz administracyjnych,
- d) instytucje publiczne,
- e) organizacje pozarządowe,
oraz
- f) wszyscy pracownicy firmy ULTRON.

Zasięg oddziaływania zrealizowanego projektu to Polska, kraje europejskie, kraje na świecie poza Europą gdzie funkcjonują wyroby Ultron. Celem opracowanej strategii było wdrożenie firmy ULTRON w proces kształtowania warunków do przekształcenia społeczeństwa (firmy i jej otoczenia) – w myśl zasady wynikającej z Raportu Narodów Zjednoczonych o Rozwoju Społecznym – w społeczeństwo ekonomicznie efektywne, społecznie sprawiedliwe i ekologicznie trwałe.

Ponadto dzięki realizacji projektu firma ULTRON stała się przyjazna dla środowiska naturalnego, co gwarantuje partnerski dialog z pracownikami i kontrahentami, a także jest zaangażowaną w zwiększenie poziomu życia lokalnej społeczności.

Osiągnięte cele szczegółowe w ramach zrealizowanego projektu

Osiągnięte cele szczegółowe projektu dotyczyły trzech obszarów działalności przedsiębiorstwa ULTRON:

- 1. ŚRODOWISKO.**
- 2. RELACJE Z PRACOWNIKAMI.**
- 3. RELACJE Z OTOCZENIEM.**

W każdym z wyżej wymienionych obszarów były następujące:

Ad. 1. Obszar Środowisko

Przedsiębiorstwo ULTRON nie legitymowało się do tej pory wdrożonymi standardami pracy i produkcji istotnymi z punktu widzenia odbiorców, mimo że przestrzega wdrożonych zasad i przepisów dbania o środowisko naturalne, to nie miała spisanych wewnętrznych standardów określających zasady dbałości o środowisko.

Dzięki realizacji projektu „Strategia CSR dla ULTRON Zakład Urządzeń Elektronicznych Krzysztof Krankowski” wdrożenie wymagań międzynarodowej normy systemu zarządzania środowiskiem wg najnowszego standardu ISO 14001:2015 „System zarządzania środowiskiem” zapewniło osiągnięcie światowych standardów w zakresie ochrony środowiska. Ocenę w zakresie spełniania wymagań normy ISO 14001:2015 przeprowadziła brytyjska, akredytowana jednostka certyfikująca ISOQAR – numer przyznanego certyfikatu: 5226.

Ad. 2. Obszar Relacje z pracownikami

Projekt, ze względu na specyfikację działalności ULTRON zakładał aktualizację wymagań do standardów normy ISO 9001:2015 „System zarządzania jakością”, ze szczególną uwagą na określenie kontekstu organizacji, stron zainteresowanych oraz aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy. Uzyskaliśmy pozytywną ocenę i rekomendację brytyjskiej, akredytowanej jednostki certyfikującej ISOQAR – numer przyznanego certyfikatu: 5226.

Ponadto w ramach realizacji projektu uwzględniono wymagania standardu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu AA1000, który został wypracowany przez Instytut na rzecz Społecznej i Etycznej Odpowiedzialności (Institute of Social and Ethical AccountAbility), włączający kwestie społeczne i etyczne do zarządzania strategicznego organizacji i jej działalności.

Ze względu na wielostronność standardu AA1000, projekt zakładał przygotowanie się firmy do jego wdrożenia i dzięki temu przedsiębiorstwo ULTRON posiada system oceny pracowników jak również system motywacji. Dzięki temu osiągnięto poprawę zarządzania personelem i kwestii bezpieczeństwa i higieny pracy.

Osiągnięte cele szczegółowe w ramach zrealizowanego projektu - ciąg dalszy

3. Obszar Relacje z otoczeniem

Dzięki wypracowanej Strategii Odpowiedzialności Biznesowej sformułowano kierunki i zasady działalności społecznej, co objawia się tym, że ULTRON efektywnie bierze udział w życiu lokalnej społeczności oraz w życiu społecznym poprzez wspomaganie/wspieranie działalności pożytku publicznego.

Ponadto nawiązaliśmy współpracę z organizacją pozarządową, zajmującą się działalnością na rzecz środowiska naturalnego.

Na trwałe udostępniamy możliwość staży dla uczniów i absolwentów szkół technicznych.

Uwzględnione w projekcie elementy polityki horyzontalne

Projekt uwzględniał elementy polityki horyzontalnej:

1. Polityka zrównoważonego rozwoju we wszystkich wymiarach:

- Ochrony środowiska naturalnego poprzez zmniejszenie zużycia materiałów eksploatacyjnych, wprowadzenie norm i pomiarów zużycia środków pracy i produkcyjnych.
- Społecznym, wsparcia kontrahentów w podejmowaniu świadomych wyborów produktowych edukację proekologiczną.
- Ekonomicznym: wpływ na efektywność nakładów i wydatków ULTRON.

2. Polityka równości i szans:

- Na każdym etapie wdrażania projektu zapewniono równe traktowanie kobiet i mężczyzn, jak również nie dopuszczono do dyskryminacji ze względu na inne niż płeć czynniki.
- Ponadto projekt zaangażował wszystkich interesariuszy poprzez umożliwienie im swobodnej wypowiedzi na tematy objęte projektem jak również przybrał formę dialogu z interesariuszami poprzez kontakty bezpośrednie (spotkania) i za pośrednictwem systemu on-line.

Uwzględnione w projekcie elementy polityki horyzontalne - ciąg dalszy

3. Polityka społeczeństwa informacyjnego

- Realizacja projektu pozwoliła na zastosowanie nowoczesnych rozwiązań informacyjnych w życiu zawodowym pracowników i kontrahentów. W ramach projektu wdrożyliśmy informatyczne wspomaganie optymalizacji procesów biznesowych - work-flow.
- Wybrany system zapewnił z jednej strony usprawnienie zarządzania łańcuchem dostaw jak i procesem sprzedaży oraz zawiera elementy umożliwiające zwiększenie efektywności pracy pracowników i ułatwiający organizację pracy.
- Zagwarantowano monitorowanie aktywności społecznej pracowników, stanowiący wsad informacyjny do raportu odpowiedzialności społecznej. Dało to gwarancję zapewnienia ciągłości działań w zakresie wdrożonej strategii CSR.

4. Polityka dobrego zarządzania

- Poprzez organizację prac projektowych wg metodyki Prince 2, zapewniony został dialog i komunikacja w projekcie wszystkich zaangażowanych osób, które dostaną jasny zakres obowiązków i kompetencji.
- Transparentny był również sposób podejmowania decyzji. Projekt zakończyła ewaluacja efektywności i jakości pracy zaangażowanych osób.

Kontakt

W przypadku pytań odnośnie zrealizowanego projektu – zachęcamy do kontaktu.

"ULTRON" Zakład Urządzeń Elektronicznych

ul. Olsztyńska 66 11-001 DYWITY/k. Olsztyna

tel.: (89) 511-94-60 fax: (89) 511-94-61

interesariusze@ultron.pl www.ultron.pl