

Ankieta INTERESARIUSZE ZEWNĘTRZNI
ULTRON Zakład Urządzeń Elektronicznych Krzysztof Krankowski

Część I. CSR – Społeczna odpowiedzialność biznesu

1. Do jakiej grupy interesariuszy ULTRON Pan/Pani/Firma należy:

- Klient Dostawca Partner Inna, jaka?

.....

2. Czy znana jest Pani/Panu koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu

- tak nie nie wiem wskaż swoje sugestie

.....

3. Proszę wskazać źródło informacji o CSR

- ULTRON Media Firmy współpracujące

- Inne, jakie?.....

4. Czy Pana/Pani zdaniem w biznesie jest miejsce na etykę:

- tak raczej tak raczej nie nie trudno powiedzieć

5. Jakie są główne kryteria wyboru dostawców/odbiorców w Pani/Pana firmie:

- Bezpieczeństwo produktu (zgodność z normami)
- Jakość
- Cena dostarczanego produktu/usługi
- Czas dostawy (szybkość, punktualność)
- Termin płatności faktur
- Ekologiczna produkcja, niska szkodliwość dla środowiska
- Reputacja dostawcy/zaufanie do dostawcy
- Odpowiedzialność społeczna dostawcy
- Certyfikaty norm środowiskowych
- Przestrzeganie praw człowieka
- Bezpieczeństwo w miejscu pracy (BHP)
- Przestrzeganie prawa
- Godziwe wynagrodzenie
- Współpraca z partnerami społecznymi

- Inne.....

6. Czy Pani/Pana firma posiada standardy z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu

- tak nie

Czy Pani/Pana firma zamierza wdrożyć standardy CSR?

- tak nie

Część II. CSR w ULTRON Zakład Urządzeń Elektronicznych Krzysztof Krankowski

<p>1. Czy sposób i zakres komunikacji dotyczącej projektu CSR w ULTRON są odpowiednie? Jeśli nie proszę wskazać dlaczego :</p> <p><input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie wiem <input type="checkbox"/> wskaż swoje sugestie</p> <p>.....</p>
<p>2. Jak ocenia Pani/Pan zakres strategii CSR wdrażanej w ULTRON:</p> <p><input type="checkbox"/> Bardzo dobrze <input type="checkbox"/> dobrze <input type="checkbox"/> średnio <input type="checkbox"/> źle <input type="checkbox"/> bardzo źle</p> <p>Uwagi</p>
<p>3. Jak ocenia Pani/Pan adekwatność podjętych działań CSR w obszarze „relacje z otoczeniem” w ULTRON do charakteru pracy :</p> <p><input type="checkbox"/> Bardzo dobrze <input type="checkbox"/> dobrze <input type="checkbox"/> średnio <input type="checkbox"/> źle <input type="checkbox"/> bardzo źle</p> <p>Uwagi</p>
<p>4. Jak ocenia Pani/Pan adekwatność podjętych działań środowiskowych CSR w ULTRON do charakteru usług świadczonych przez Spółkę :</p> <p><input type="checkbox"/> Bardzo dobrze <input type="checkbox"/> dobrze <input type="checkbox"/> średnio <input type="checkbox"/> źle <input type="checkbox"/> bardzo źle</p> <p>Uwagi</p>
<p>5. W jaki sposób wdrażanie strategii CSR w ULTRON wpłynęło na postrzeganie Spółki jako partnera biznesowego :</p> <p><input type="checkbox"/> Nie wpłynęło <input type="checkbox"/> uwiarygodniło <input type="checkbox"/> pogłębiło współpracę</p> <p><input type="checkbox"/> Stało się wzorem do własnych działań CSR</p> <p>Uwagi</p>
<p>6. Czy podzielił/a się Pan/Pani informacją o projekcie CSR w ULTRON z innymi podmiotami/osobami:</p> <p><input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie uważam za wskazane <input type="checkbox"/> uważam za b. istotne</p> <p>Uwagi</p>

DZIĘKUJEMY ZA WYPEŁNIENIE ANKIETY ! – prosimy o jej odesłanie na niżej podany e-mail.

"ULTRON" Zakład Urządzeń Elektronicznych

ul. Olsztyńska 66

11-001 DYWITY/k. Olsztyna

tel.: (89) 511-94-60

fax: (89) 511-94-61

interesariusze@ultron.pl

www.ultron.pl